

# ACTA DE REVISIÓN VERTICAL DE GUÍAS DOCENTES EXTRAORDINARIA CURSO 19/20

<b>Título:</b>	Grado en Marketing
<b>Convocada:</b>	Comisión de Garantía de Calidad: Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas
<b>Asistentes:</b>	Esperanza Ferrando Nicolau, Marta Pérez Gabaldón, Elena Juaristi Besalduch, Pedro Caja Meri, Beatriz Hermida Bellot, Maribel Brun Martos, Patricia Guzmán Martínez, María José Collado Muñoz
<b>Detalles del tipo de reunión:</b>	Reunión Virtual
<b>de reunión:</b>	26/05/2020, Valencia

## PUNTO ÚNICO DE ORDEN DEL DÍA

1. Revisión Extraordinaria de las Guías Docentes por las adaptaciones curriculares realizadas en las ASIGNATURAS de los Grados Oficiales debido a la crisis sanitaria del COVID-19.

### 1. Adaptaciones curriculares Asignaturas del Grado en Marketing debido al COVID-19

En la situación de excepcionalidad en la que nos encontramos tras la interrupción de la docencia presencial en la Universidad, se han realizado las siguientes adaptaciones curriculares a las asignaturas impartidas en el 2S y anuales, siempre asegurando la adquisición y evaluación de las competencias comprometidas en el título.

## APARTADOS MODIFICADOS DE LA GD DE 19/20

APARTADOS MODIFICADOS EN LAS GD				
ASIGNATURA	CURSO	Actividades Formativas	Sistemas y Criterios de Evaluación	Programa de la Asignatura
Administración de Empresas	1º	Sí	Sí	No
Investigación de Mercados	3º	Sí	Sí	No
Doctrina Social de la Iglesia	1º	Sí	Sí	No
Dirección de Recursos Humanos	4º	Sí	Sí	No
Economía de las Organizaciones	2º	Sí	Sí	No
Marketing y Nuevas Tecnologías	4º	Sí	Sí	No
Competencia y Entorno Internacional	4º	Sí	Sí	No
Políticas de Comunicación	3º	Sí	Sí	No
Trabajo Fin de Grado	4º	Sí	Sí	No
Contabilidad Financiera	2º	Sí	Sí	No
Simulación en Marketing	4º	Sí	No	No
Prácticas Externas	4º	No	No	No
Contratos Empresariales	4º	Sí	Sí	Sí
Análisis y Gestión Financiera	3º	Sí	Sí	No
Estadística Empresarial y Financiera	2º	Sí	Sí	No
Derecho Civil y Patrimonial	1º	Sí	Sí	No
Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	2º	Sí	Sí	No
Dirección de Ventas	3º	Sí	Sí	No
Fundamentos de Marketing	2º	Sí	Sí	No
Estadística	1º	Sí	Sí	No
Historia Económica	1º	Sí	Sí	No

Detalle de los cambios propuestos **APROBADOS** en esta revisión de las Guías Docentes sobre las AF, SE y Programa de la Asignatura, en su caso, en este contexto de excepcionalidad.

Curso	Asignatura	AF	SE	Programa
1º	Administración de Empresas	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio", "Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona", "Examen oral individual por"]	

			videoconferencia síncrona"]	
3º	Investigación de Mercados	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
1º	Doctrina Social de la Iglesia	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona individual"]	
4º	Dirección de Recursos Humanos	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio", "Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	
2º	Economía de las Organizaciones	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
4º	Marketing y Nuevas Tecnologías	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona", "Examen oral individual por videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
4º	Competencia y	["Clase on line síncrona	["Examen tipo test	

	Entorno Internacional	en horario del grupo + grabación"]	Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio"]	
3º	Políticas de Comunicación	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"] ["Clase on line síncrona a través de píldoras teóricas síncronas en horario grupo y clases on line prácticas"] ["Clase on line síncrona a través de píldoras teóricas síncronas en horario grupo y clases on line prácticas"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona", "Examen oral individual por videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona individual"]	
4º	Trabajo Fin de Grado	["Tutela por clase on line síncrona u otros medios"]	["Misma rúbrica y ponderaciones + Presentación y Defensa Virtual"]	
2º	Contabilidad Financiera	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio", "Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona", "Examen oral individual por videoconferencia síncrona"]	
4º	Simulación en Marketing	["desarrollo de un simulador de marketing tal y como estaba previsto"]		
4º	Prácticas Externas			
4º	Contratos Empresariales	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	["Otras (v. INFORMACIÓN ADICIONAL DE INTERÉS PARA EL ESTUDIANTE (cambios y bibliografía en la GD)"]
3º	Análisis y Gestión Financiera	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden	

			aleatorio"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
2º	Estadística Empresarial y Financiera	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"]	
1º	Derecho Civil y Patrimonial	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen de pregunta corta con tiempo acotado y orden aleatorio más vigilancia síncrona."] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
2º	Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
3º	Dirección de Ventas	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Videoconferencia síncrona individual"]	
2º	Fundamentos de Marketing	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]	
1º	Estadística	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"]	

1º	Historia Económica	["Clase on line síncrona en horario del grupo + grabación"]	["Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio", "Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona"] ["Videoconferencia síncrona grupal"]
----	--------------------	---	--

En esta tabla se recogen los detalles concretos sobre cambios realizados respecto de las GD publicadas, que serán Información Pública para el estudiante, su Justificación Académica y aquellas modificaciones aprobadas sobre la propuesta inicial.

CURSO	Asignatura	Información Pública al Estudiante (Detalle concreto de cambios sobre GD)	Información Pública al Estudiante (Detalle concreto de cambios sobre GD) EN INGLÉS	Justificación Académica	Modificaciones Aprobadas*
1º	Administración de Empresas	Se mantiene el calendario de las actividades formativas pero trasladado a clases online síncronas en el mismo horario de grupo y grabando la clase, además se tiene acceso a tutorías online personalizadas y en grupo que no se graban. Respecto a los sistemas de evaluación en la evaluación continua se han modificado la estructura al realizar una prueba individual recopilatoria de prácticas con preguntas cortas o largas por 2 puntos y se ha reducido el valor del examen final de 5 a 3 puntos en		Los resultados de aprendizaje que adquieran los estudiantes se aseguran con esta modificación de las actividades formativas, la ev. continua y el examen final sobre 10 puntos en que, las clases on line se van a realizar de manera similar a las presenciales, incluso las clases prácticas pues todos los alumnos disponen de los programas y acceso a las bases de datos necesarias para la realización de las mismas. Se ha decidido trasladar la parte práctica del examen final de ev. continua ( que tenía 2 puntos) a la	Se aprueban las modificaciones incluidas en las guías docentes de 2º semestre del curso 2019-2020

tipo test de acuerdo con el siguiente desarrollo:  
Actividades y prácticas: ( 5puntos) Práctica grupal sobre bases de datos: 0.5 puntos  
Práctica grupal sobre método del caso: 2.5 puntos  
Práctica individual recopilatoria: 2 puntos  
Es obligatorio que se entreguen todas las prácticas grupales o individuales que se soliciten durante el curso, independientemente de que valgan para nota de ev. continua, para que este apartado de la ev, continua tenga validez, en caso de no presentar alguna práctica se perderá la ev. continua y se pasará al examen sobre 10 puntos.  
Examen parcial: (2 puntos) a realizar mediante un tipo test en el sistema blackboard ( 4 opciones, solo 1 es correcta), las preguntas mal contestadas restarán un 25%.  
Examen Final: (3 puntos) El examen final de ev. continua será tipo test ( 4 opciones, solo 1 es correcta), las preguntas mal contestadas restarán un 25%  
Es necesario sacar un mínimo de un 4 sobre 10 ( 1,2 puntos de los

realización de una práctica individual recopilatoria (2 puntos) mediante un examen con preguntas cortas o largas a realizar con el sistema de vigilancia  
Respondus  
Lockdown  
Browser con un nivel intermedio o grado 2 , dada la dificultad técnica de juntar en un mismo examen final la parte teórica y práctica en formato online mediante el sistema blackboard y el sistema de vigilancia  
Respondus  
Lockdown  
Browser . Por lo que, se ha planteado separar ambos elementos y valorar de manera separada la parte teórica (3 puntos) mediante un tipo test con el sistema de vigilancia  
Respondus  
Lockdown  
Browser con un nivel intermedio o grado 2 y la parte práctica ( 2 puntos). En el resto de casos se ha propuesto un examen oral con grabación teórico/práctico para asegurar la adquisición de los resultados de aprendizaje en la asignatura por parte del estudiante. El resto de condicionantes de la ev. continua relacionados con

3 que vale el examen) para hacer media con el resto de notas de la ev. continua. En caso de no llegar a esa nota, NO se hace media y la nota que aparecerá en el acta será la de este examen final. En caso de estar en ev. continua y no poder realizar este examen, de acuerdo con la normativa de la universidad se cambiará por un examen oral del mismo valor a realizar en la fecha que cuadren el profesor y el alumno afectado. Tanto la práctica individual recopilatoria (2 puntos), como el examen final (3 puntos), se realizarán con el sistema de vigilancia Respondus Lockdown Browser con un nivel intermedio o grado 2, por lo que os animo a todos a descargaros la app y realizar las pruebas que os indica la universidad para asegurar su buen funcionamiento en vuestros equipos (no se puede usar en móviles o tablets, es necesario tener micro y cámara en el ordenador). Respecto al examen sobre 10 puntos: En los casos en que no se realice la EV.

la asistencia y la obtención de una nota mínima en el examen final de la ev. continua se mantienen sin cambios.



		<p>Continúa (o se renuncie a ella), no se cumplan los requisitos de la misma o no se realicen alguno de los exámenes o prácticas de dicha evaluación, el alumno pasará a poder realizar un examen sobre 10 puntos que podrá acumular tanto la teoría como la práctica de la asignatura. Este examen será preferentemente oral y grabado y se realizará en la fecha y hora en que cuadren el profesor y el alumno afectado dentro del calendario de exámenes. En caso de que el número de alumnos condicione la realización de la prueba oral, el profesor se reserva la opción de plantear otras tipologías de exámenes comunicando los cambios con tiempo suficiente a los alumnos afectados de acuerdo con la normativa de la universidad en vigor.</p>		
3º	Investigación de Mercados	<p>Ajustes de la guía docente por bloques: - Ajuste en actividades formativas: Modificación de las acciones formativas y seminarios presenciales, por clase online</p>		<p>Durante las clases magistrales a través de la modalidad online síncrona, se impartirán los conocimientos teóricos acompañados de ejemplos prácticos que ilustren la</p>

		<p>síncrona en horario del grupo, quedando grabadas dichas sesiones para su posterior revisión.</p> <p>- Ajuste en sistemas de evaluación: - Sustitución del examen presencial, por la modalidad examen on-line, que consta de: · Examen tipo test Blackboard con tiempo acotado y orden aleatorio + vigilancia por clase on line síncrona · Examen escrito con vigilancia a través de videoconferencia síncrona - La evaluación/exposición de Trabajos Grupales se realizará mediante Videoconferencia síncrona grupal - El programa de la asignatura, no sufre modificación alguna.</p>		<p>aplicabilidad del material didáctico, de la misma manera que se hubiese realizado de manera presencial. El desarrollo de las prácticas por parte de los alumnos, mediante la realización de diversos ejercicios prácticos, le permitirá conocer el proceso completo de una investigación de mercados, gracias a los recursos aportados por el docente, así como el acceso al software DATAVID de Le Shinx, para realizar el estudio de mercado a través de la modalidad encuestas online y su posterior tratamiento de datos. Es por ello que los ajustes realizados, anteriormente detallados, permiten a la perfección adquirir al alumno, tanto las competencias básicas, generales y específicas descritas en la Guía Docente de la Asignatura, como la consecución de los resultados de aprendizaje previstos.</p>	
1º	Doctrina Social de la Iglesia	No habido cambios en el programa más allá de que las clases se impartan online, la evaluación del libro también se		No habido cambios en el programa más allá de que las clases se impartan online, la evaluación del libro también se	

		<p>hace en tutorías online y los exámenes se van a realizar online con el programa blackboard+proctor conuinando preguntas de test y preguntas de desarrollo.</p>		<p>hace en tutorías online y los exámenes se van a realizar online con el programa blackboard+proctor conuinando preguntas de test y preguntas de desarrollo. Esto se ha hecho con la idea de que el cambio de instrumentos docentes no repercutiese en una modificación de contenidos o sistemas previamente acordados. He intentado que el sistema on line no repercutiese en los porcentajes de evaluación o en los contenidos de la materia.</p>
4º	Dirección de Recursos Humanos	<p>Únicamente se ha cambiado el modo de impartición de las clases y el medio para la realización de los exámenes a fin de eliminar la presencialidad y garantizar el aprendizaje. Respecto a las clases, han pasado a impartirse online (en el mismo horario) a través de la plataforma Blackboard. Todas las sesiones son grabadas para facilitar el visionado de las personas que no pueden participar de manera síncrona. Por otro lado, el sistema de evaluación se mantiene a excepción de los</p>		<p>Se ha adaptado la metodología didáctica de las clases magistrales y clases prácticas presenciales al entorno de formación online para garantizar el aprendizaje y desarrollo de las competencias previstas en la Guía docente de la asignatura. A este respecto, no se ha modificado el resto de aspectos recogidos en la Guía (programa y evaluación) al no verse afectados por el cambio de formación presencial al entorno online.</p>

		exámenes que, manteniendo su formato, pasan a realizarse también online.		
2º	Economía de las Organizaciones	<p>Respecto a las Actividades Formativas, las sesiones han pasado a realizarse en forma online en la franja horaria establecida. Respecto al estudio del caso, dada la imposibilidad de visitar la empresa, se ha sustituido por uno de los estudios del caso de la Universidad de Harvard, gracias al convenio de colaboración de la UCH CEU con dicha universidad (formando parte del proyecto de innovación docente "Introducción a los casos de Harvard"). El sistema de evaluación se ha modificado para dar más peso a las pruebas de Evaluación Continua realizadas a lo largo del curso y evaluadas a través de la intranet. De esta forma se ha querido potenciar más el esfuerzo continuo a lo largo del curso, evitando, en la medida de lo posible, la tensión generada por un examen final online. Las</p>		<p>Las adaptaciones realizadas no sólo siguen asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje, además han permitido reforzar las competencias generales de: adquirir habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (CG2) y adquirir la capacidad de trabajar de forma autónoma para conseguir que sean emprendedores en sus actividades (CG3). Por otro lado, la introducción a los estudios del caso de la Universidad de Harvard, en la que los alumnos se encuentran ante una decisión de estrategia empresarial real permite desarrollar más las competencias específicas, especialmente la CE.1." Capacidad para identificar, formular y solucionar problemas aplicando criterios profesionales y entendiendo la ubicación competitiva e institucional de la organización identificando sus</p>

		<p>pruebas de evaluación continua constituirán un 70% de la nota final y el examen final un 30% (frente al 50% que constaba en la guía docente presencial). El tipo de examen será un tipo test online común para todos los alumnos (en lugar del tipo test presencial) al que se añadirá un bloque de problemas a desarrollar online para aquellos alumnos que no hayan querido seguir la evaluación continua.</p>		<p>fortalezas y debilidades."</p>
4º	Marketing y Nuevas Tecnologías	<p>Los cambios en las actividades formativas se han adaptado al contexto actual en el que estamos inmersos, de forma que se han llevado a cabo clases on line síncronas en el horario habitual del grupo, que han sido también grabadas. Al mismo tiempo, para las clases en las que se desarrollaban prácticas con determinadas herramientas informáticas, como es el caso de instalación de un hosting o el sistema publicitario de Google Ads, se han grabado fuera del horario de clase diversos</p>		<p>El desarrollo de las actividades formativas marcadas en la guía docente se ha intentado respetar al máximo en la situación actual, adaptando la forma de impartir el contenido a las propias características que tiene una clase on line síncrona. En este sentido, se ha respetado el horario habitual de clase y las horas de prácticas asociadas a la materia se han desarrollado con normalidad, ya sean e forma individual o en grupo. De esta forma, los estudiantes han continuado</p>

vídeos a modo de resumen con los puntos más importantes que habían sido explicados y practicados durante las sesiones on line síncronas. En relación con el sistema de evaluación, los cambios realizados han sido: a) La exposición del proyecto de marketing digital al servicio de una marca o producto se realizará por videoconferencia síncrona grupal con el profesor responsable del proyecto. b) El examen final de la materia se desarrollará de forma escrita con vigilancia a través de videoconferencia síncrona para la mayoría de los estudiantes, excepto aquellos que, por necesidades especiales, puedan solicitar el examen de forma oral. El tipo de preguntas que se van a utilizar serán similares a las utilizadas en cursos académicos anteriores.

adquiriendo las competencias asociadas a la materia, como por pueden ser la capacidad de observación y adaptación al entorno, manteniendo una actitud proactiva y proponiendo soluciones creativas a las nuevas necesidades y tendencias del mercado; y la capacidad para identificar, formular y solucionar problemas aplicando criterios profesionales y entendiendo la ubicación competitiva e institucional de la organización identificando sus fortalezas y debilidades. Respecto a las clases síncronas donde era necesario el usos de herramientas y plataformas informáticas, el sistema seguido fue el siguiente: explicación paso a paso del funcionamiento de cada una de las herramientas y plataformas al inicio de la clase para, a continuación, realizar una práctica dirigida con los estudiantes. De esta forma, los estudiantes han continuado adquiriendo la competencia específica de

capacidad e iniciativa para resolver problemas comerciales de las organizaciones y asumir con suficientes conocimientos la toma de decisiones de la política comercial, resaltando la importancia de la transversalidad de estas decisiones. Dado que no todos los estudiantes partían del mismo nivel de conocimiento y facilidad para el manejo de estas herramientas, además de atender las dudas durante la sesión de trabajo, se realizaron diversos vídeos de corta duración (entre 4 y 10 minutos) donde se explicaban los puntos importantes en el manejo de estas herramientas. Los casos concretos fueron con la herramienta de Google Ads y con la plataforma de hosting para creación de una página web o una tienda de comercio electrónico. Estos vídeos fueron muy bien aceptados por los estudiantes. En relación con la exposición del proyecto de marketing digital al servicio de una marca o producto, la exposición del

				<p>mismo se ha adaptado para ser realizada por videoconferencia síncrona grupal. Por otra parte, para el examen final de la materia se ha respetado el diseño original de preguntas de desarrollo de carácter teórico-práctico y no se han producido cambios en los porcentajes de evaluación. Sí es cierto que cambia la realización del examen de forma presencial a otro de forma on line con sistema de vigilancia a través de videoconferencia síncrona para la mayoría de los estudiantes, excepto aquellos que, por necesidades especiales, ya han solicitado el examen de forma oral.</p>
4º	Competencia y Entorno Internacional	<p>Modificación a raíz del COVID-19 Examen escrito con 5 preguntas (EX) La segunda y tercera evaluación para proseguir la evaluación continua será mediante examen tipo test de 20 preguntas. Los alumnos que por causas justificadas no pudieron realizar el primer examen de evaluación tendrán un examen de recuperación el próximo 22 de</p>		<p>La realización de las clases on line y la activa participación de los alumnos en las mismas ha permitido desarrollar el curso con normalidad. El diseño y realización de los exámenes tipos test permite validar los conocimientos adquiridos por los alumnos que además se ha visto reforzado con la resolución de casos prácticos</p>



abril a las 16,30 H. Cada examen tipo test valdrá un máximo de 10 puntos, Trabajos en equipo, discusión y resolución de casos prácticos (PR) Las pruebas practicas 2-3 y 4 serán puntuables cada una de ellas con un máximo de 10 puntos Examen final ,en función de las medidas sanitarias del COVID 19 que nos impongan tipo test. Resolución Método del caso. La valoración de la asignatura se realizará de la forma siguiente: Resolución de las tres pruebas (2-3 y 4) tipo practicas con valor un 20% de la asignatura. La realización y superación (apto, 4 o superior)) de las 3 pruebas practicas programadas es condición necesaria para poder acogerse al sistema de evaluación continua. Tres pruebas control (Estas pruebas teóricas de la materia vista hasta el momento haciendo especial hincapié en los conceptos básicos): Cada prueba se valorará sobre 10 puntos siendo la nota final la media de las tres evaluaciones parciales. La media de los tres exámenes parciales, será el

de asuntos reales relacionados con la materia por lo que podemos acreditar que la nota adquirida por los alumnos refleja fielmente el nivel de conocimiento adquirido por los mismos.

		<p>30% de la nota final. Para acogerse al sistema de evaluación continua, será necesario obtener al menos un 4 en los exámenes parciales y que la media de los tres sea superior o igual a 4 puntos. El método del caso se valorará de 1 a 10, siendo necesario obtener un 4 o superior para optar a la evaluación continua. El peso específico del método del caso en la nota final será del 10% Examen final ,en función de las medidas sanitarias del COVID 19 que nos impongan, será como estaba previsto tipo test, de 20 preguntas aleatorias para los alumnos en evaluación continua siendo la puntuación sobre la nota final de un 40%; y de 40 preguntas aleatorias para los alumnos sin evaluación continua</p>		
3º	Políticas de Comunicación	<p>La materia de Políticas de Comunicación ha combinado la presencialidad con la docencia síncrona. La enseñanza on-line no ha condicionado ningún cambio en los contenidos teóricos y prácticos, por lo</p>		<p>No se han realizado adaptaciones a la materia por el hecho de realizar la docencia on-line. Se estudió, al inicio de la situación, y se vio que las competencias y las habilidades definidas en la asignatura se</p>

que se está siguiendo la programación presentada al inicio del curso. La diferencia es que se tiene que recurrir a más sesiones de tutoría on-line fuera del horario de clase para poder trabajar con los grupos o de manera individual, si es necesario. Para aquellos estudiantes que están siguiendo el sistema de evaluación continua, continuarán teniendo en la convocatoria ordinaria, el examen teórico (máximo 4 puntos -condicionado a la obtención de 2 puntos mínimo-), puntuación que se sumará a la parte práctica conseguida a lo largo del cuatrimestre (máximo 6 puntos, condicionados a conseguir mínimo 3 puntos para poder hacer media con la parte teórica). Pero por la situación que estamos viviendo se realizará de manera on-line. Con respecto a aquellos que siguen el sistema de evaluación No continua, tendrán que realizar lo definido al principio del cuatrimestre para esa materia: hacer el examen teórico (4 puntos, condicionado a

podían alcanzar con el diseño inicial, por ello, no se requieren cambios. De hecho, se ha potenciado muchas de las competencias definidas como: "Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio; o bien, CE 6. Capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor, así como la capacidad para dirigir un negocio y formar parte de equipos de trabajo. CE 7. Capacidad de autocrítica y sensibilidad hacia la diversidad de personas, culturas y negocios que, de un modo u otro, influyen en la estrategia de marketing de las organizaciones. CE 10. Capacidad de observación y adaptación al entorno, manteniendo una actitud proactiva y proponiendo soluciones creativas a las nuevas necesidades y tendencias del

		<p>obtener 2 puntos para que la cantidad compute junto al resto de partes); hacer un examen práctico (4 puntos, condicionado a que como mínimo el estudiante obtenga 2 puntos); trabajo de síntesis (1 punto) que se entregará y se defenderá oralmente de manera virtual, el mismo día del examen o en fecha acordada con el profesor; reflexión libro Delivering Happiness de Tony Hsieh (1 punto), sobre el cual se podrá preguntar en la sesión de defensa oral y virtual del Trabajo de síntesis.</p>		<p>mercado. o, CG2. Que los alumnos adquieran habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. CG3. Que los alumnos adquieran la capacidad de trabajar de forma autónoma para conseguir que sean emprendedores en sus actividades".</p>
4º	Trabajo Fin de Grado	<p>Debido a la imposibilidad de realizar tutorías presenciales, la corrección y tutorización de los trabajos por el tutor se llevará a cabo a través de tutorías online. Las defensas de los TFG se realizarán mediante exposición pública, tal y como indica la memoria de grado, pero por videoconferencia.</p>		<p>Los cambios realizados por las circunstancias excepcionales referentes a las actividades formativas y el sistema de evaluación (las tutorías presenciales se han sustituido por tutorías online síncronas), permiten la completa adaptación al nuevo formato de docencia online, asegurándonos alcanzar las competencias y los resultados de aprendizaje previstos para la asignatura. El cambio de la</p>

				tipología de defensa del TFG garantiza, igualmente, la evaluación con garantías de las competencias recogidas en la memoria del grado.	
2º	Contabilidad Financiera	<p>En cuanto a los cambios en la Guía Docente de la asignatura se mantiene la planificación de las actividades formativas de la asignatura, habiendo cambiado únicamente a docencia online, desarrollándose las sesiones en el mismo horario de clase habitual, quedando además todas las sesiones grabadas y estando disponibles en el Blackboard de la asignatura. Al respecto del sistema de evaluación, se ha modificado el porcentaje de la Evaluación Continua, otorgándole ahora un 60% de la calificación final del alumno. Este cambio viene motivado por el incremento de prácticas y actividades que los alumnos han ido realizando durante el semestre. De esta manera, el sistema de evaluación quedaría así: - 20%: Examen</p>		<p>Los cambios realizados por las circunstancias excepcionales referentes a las actividades formativas y el sistema de evaluación (las clases presenciales se han sustituido por clases online síncronas en el mismo horario habitual de la asignatura, y los exámenes presenciales por exámenes online), permiten la completa adaptación al nuevo formato de docencia online, asegurándonos alcanzar las competencias y los resultados de aprendizaje previstos para la asignatura. El cambio de la tipología del examen garantiza, igualmente, la evaluación con garantías de las competencias recogidas en la memoria del grado.</p>	

		<p>parcial - 40%: Resolución de ejercicios, prácticas individuales y método del caso, en general, cualquier actividad realizada por los alumnos a lo largo del curso - 40%: Examen final tipo test de toda la materia (se mantiene la nota de corte de 4/10) a través de la plataforma Blackboard, con tiempo acotado, orden aleatorio y con sistema de vigilancia online El examen final sobre 10 puntos para los alumnos sin Evaluación Continua, consistirá en un conjunto de preguntas tipo test más un conjunto de preguntas cortas, a través de Blackboard, con tiempo acotado, orden aleatorio y con sistema de vigilancia online.</p>			
4º	Simulación en Marketing	<p>La asignatura se basa en una competición con un simulador de marketing y se ha desarrollado con total normalidad mediante sesiones online de presentación y conclusiones de forma síncrona en Blackboard collaborate y con la tutorización mediante grupos en TEAMS</p>		<p>El cambio introducido no tiene incidencia en el desarrollo de las competencias del alumno.</p>	
4º	Prácticas Externas	<p>No se han desarrollado</p>		<p>No se han desarrollado</p>	

		cambios en la guía docente		cambios en la guía docente	
4º	Contratos Empresariales	<p>INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES FORMATIVAS ONLINE A) La metodología a distancia se basa fundamentalmente en el trabajo del propio alumno, que debe organizar su tiempo en función de su disponibilidad y sus necesidades. A tal fin el profesor facilitará un cronograma semanal de horas de estudio que servirán de orientación al alumno. El profesor le orientará y apoyará en el estudio y aclarará las dudas que le surjan. Para ello, el alumno cuenta con sesiones de clase on line y videotutorías. En este aspecto es fundamental señalar que existirán tutorías virtuales programadas en las que el profesor introducirá en cada tema los conceptos y principios fundamentales de la materia y resolverá dudas y preguntas directamente a los alumnos y también foros, para que los alumnos puedan comunicarse por escrito con el profesor (Foro de</p>		<p>La modalidad no presencial de las Actividades Formativas de la asignatura garantizan la adquisición de todas las competencias y resultados de aprendizaje de la asignatura. Así, por un lado, las sesiones on line, permiten al alumno obtener los conocimientos teóricos con las explicaciones del profesor y la atención de dudas y preguntas sobre el temario. Por otro lado, el desarrollo de Seminarios y Prácticas asíncronos no afectan en absoluto a la capacidad del alumno de aplicación de conocimientos a la materia mercantil y de resolución de problemas característicos de estas actividades formativas, que venían desarrollando habitualmente también de forma asíncrona en la modalidad presencial.</p>	

Consultas Generales) y entre sí. Así mismo los alumnos tienen a su disposición pruebas tests objetivas, con las soluciones. Esto les permitirá, en su caso y, por una parte, familiarizarse con el tipo de preguntas que se realizan en la prueba presencial y, por otra, una autoevaluación de su aprendizaje. En este aspecto, los alumnos deberán tener en cuenta, no obstante, NO se recomienda como medio de aprendizaje sino únicamente de autoevaluación. B) El aprendizaje de esta asignatura se desarrolla a través de distintas actividades: - Trabajo con contenido teórico y autónomo del alumno: lectura, esquemas, resúmenes y estudio de la bibliografía básica. El alumno al estudiar debe comprender y asimilar la materia y no limitarse a su memorización. En este sentido, no se recomienda un estudio simplemente memorístico, sino comprensivo, en el que, por un lado, se asimilen los conceptos básicos, y por otro, se adquiere la capacidad de razonar con ellos, proyectando los



contenidos teóricos sobre la realidad práctica a la que han de aplicarse. En esta línea, se fija como bibliografía básica un manual actualizado, que expone los conocimientos teóricos necesarios, con una serie de presentaciones powerpoint y explicaciones del profesor en sesiones on line, reproducciones de documentos reales, y de cuestiones sobre los mismos. Todo ello, junto con las pruebas de autoevaluación y/o formación continua, permitirá al estudiante ir comprobando si ha alcanzado el grado suficiente de comprensión y aprovechamiento de los distintos contenidos de esta asignatura. - Realización de pruebas (autotests) de evaluación continua. Permiten poner en práctica las competencias relacionadas con la asignatura y afianzar los conocimientos adquiridos con el estudio teórico. Dichas pruebas consistirán en pruebas objetivas y servirán al alumno para mejorar su calificación final. Serán voluntarias pero ACONSEJABLES

para poder superar la asignatura con éxito. Su resolución comportará esencialmente: a) La comprensión de los conceptos principales, y el repaso de los contenidos estudiados, b) La síntesis y el análisis de la información recopilada, así como la reflexión y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, c) El manejo de información relevante para el estudio de la asignatura (incluidas bases de datos bibliográficas y legislativas). - Seminarios: actividades formativas orientadas preferentemente a la adquisición de competencias de aplicación de conocimientos en la materia mercantil objeto de la asignatura (2 créditos ECTS). - Prácticas: actividades formativas orientadas preferentemente a la adquisición de competencias de aplicación de conocimientos en la materia mercantil objeto de la asignatura, de modo que el alumno esté en condiciones de aplicar sus conocimientos de

		<p>forma profesional en su trabajo y adquiera las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio (2 créditos ECTS). Su resolución comportará la síntesis y el análisis de la información recopilada, así como la reflexión y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.</p>		
3º	Análisis y Gestión Financiera	<p>En general, se ha producido un traslado de la actividad presencial a la actividad online sin mayores consecuencias. La docencia presencial en las aulas se ha sustituido por la docencia virtual a través de la plataforma Blackboard. El hecho de que la docencia virtual se haya grabado arroja ventajas sobre la docencia presencial, como son la flexibilidad en el seguimiento de la asignatura en modo asíncrono, así como la posibilidad de visualización de una misma clase en reiteradas ocasiones,</p>		<p>A pesar de las diferentes condiciones, la adaptación de las actividades formativas y de evaluación se han podido trasladar del mundo "offline" al "online" sin mayores consecuencias. Lo que se realizaba en un contexto de presencia física se ha realizado en un contexto online/digital, por lo que las competencias a adquirir y el resultado de aprendizaje se han podido conseguir.</p>

facilitando la asimilación de conceptos. A pesar de que la formación online todavía no llega a igualar la riqueza del contacto personal directo y de comunicación no verbal, el balance ha sido positivo en el actual contexto. Se ha seguido la programación establecida en la asignatura antes de la etapa de confinamiento. La utilización de la pizarra de clase con el apoyo de la proyección visual de software de hoja de cálculo se ha sustituido por la visualización online del software de hoja de cálculo compartido por el docente con el alumnado en tiempo real. La versatilidad de la hoja de cálculo incluso ha permitido utilizarla como pizarra online, a pesar de lo cual también se ha hecho uso de la pizarra incorporada dentro de la plataforma Blackboard. Además, ésta ha permitido que los propios alumnos compartieran sus respectivas pantallas con el resto de la clase, facilitando la comunicación. La discusión de casos de negocio reales de Harvard Business Publishing se ha

realizado en el aula online de modo similar a como se hubiera hecho en el aula física. A pesar de la pérdida de comunicación no verbal ya mencionada y de que presencialmente es más fácil por parte del profesor interpelar la participación del alumno, hay que verlo en positivo en el siguiente aspecto: alumnos que no hubieran participado en la discusión del caso por timidez o miedo escénico, sí lo han hecho escudados en la distancia física que establece el ámbito online. Por lo que respecta al cambio en el sistema de evaluación, consiste en que las pruebas previstas se realizan de modo online en lugar de presencial. Dado que el carácter de la asignatura así lo permite, tiene toda lógica que si la formación presencial se ha podido trasladar al ámbito online —más allá de las diferencias ya apuntadas—, también se haya podido trasladar el sistema de evaluación.

2º	Estadística Empresarial y Financiera	Respecto a las Actividades Formativas, el único cambio		Las adaptaciones realizadas tanto en las actividades formativas como	
----	--------------------------------------	--	--	--	--

realizado dado el actual contexto en el que nos encontramos, es la inclusión de la docencia on-line. Se han mantenido las clases, tanto las teóricas como las clases prácticas de resolución de problemas, así como el horario, para de esa manera continuar con la misma rutina de trabajo que se tenía antes cuando las clases eran presenciales. Además, todas las clases son grabadas y están disponibles para los alumnos, en su aula virtual, de esta forma el alumno puede visionar las clases off-line en distinto horario o bien volverlas a ver. El sistema de evaluación no presenta cambios en cuanto a los porcentajes de valor de las pruebas parciales. El único cambio es relativo a la modalidad de dichas pruebas, que pasan a ser online. Se mantiene el tipo de exámenes, exámenes tipo test, con tiempo acotado y orden aleatorio, además de vigilancia on-line síncrona. Para mantener el mismo tipo de examen, en el cual el alumno entregaba en papel la resolución del mismo, la

en el sistema evaluación nos permiten asegurar la obtención de las competencias y resultados de aprendizaje previstos, dichas adaptaciones únicamente se refieren a no presencialidad, es decir, pasar de clase y exámenes presenciales a hacerlo online, por lo que el alumno mantiene la carga y ritmo de trabajo, así como los horarios, con la novedad que el alumno tiene a su disposición las sesiones teóricas, prácticas y seminarios grabadas para su posterior visualización.

		<p>resolución en el caso actual se envía a través de una actividad en Blackboard pero con vigilancia on-line síncrona. Dichos cambios han permitido la obtención de las competencias y resultados de aprendizaje previstos.</p>			
1º	Derecho Civil y Patrimonial	<p>El cambio principal se ha producido en el modo de celebración de clases, prácticas y exámenes que ha pasado a realizarse online. Sin embargo, la metodología no ha recibido ningún cambio, si bien se han preparado presentaciones de cada tema que han sido remitidos a los alumnos con antelación para facilitar el estudio y el seguimiento de las clases.</p>		<p>El paso a clases online y exámenes online, ha permitido a los estudiantes adquirir todas las competencias previstas en la memoria de grado.</p>	
2º	Coyuntura Macroeconómica y Políticas Óptimas	<p>Para que los alumnos alcancen las competencias y resultados perseguidos en la asignatura y adaptarnos a la nueva formación on-line se ha incrementado el peso del trabajo en grupo un 10%. Este trabajo pretende desarrollar la capacidad de trabajo en grupo y la expresión oral. Por lo que se ha incrementado el peso de la evaluación</p>		<p>El incremento del peso del trabajo en grupo que se defiende asimismo de forma oral incrementa varias de las competencias que se consideran fundamentales en la asignatura, entre ellas, aplicar razonadamente argumentos en orden a alcanzar la resolución de problemas de índole teórica, práctica o técnica; expresarse de forma comprensible</p>	

		<p>continua en un 10%, El examen final será tipo test lo que fomentará el pensamiento analítico e incrementará la capacidad de definir, distinguir y relacionarlos conceptos básicos, así como fundamentar el significado de las proposiciones principales. También se ha sustituido la visita a la empresa por la realización de una simulación del funcionamiento de una economía, basado en un simulador existente en la plataforma de Harvard Por lo tanto la evaluación continua está conformada por un 50% del trabajo en grupo, un 10% del examen parcial y un 10% de la simulación de Harvard. El restante 30% será el examen final.</p>		<p>tanto por escrito como oralmente y capacidad para identificar, formular y solucionar problemas, El examen final tipo test fomentará el pensamiento analítico e incrementará la capacidad de definir, distinguir y relacionar los conceptos básicos, así como fundamentar el significado de las proposiciones principales. La simulación permitirá aumentar la capacidad para realizar análisis críticos en términos cuantitativos y cualitativos, incluye el análisis de datos, la interpretación y extrapolación a la realidad empresarial concreta.</p>	
3º	Dirección de Ventas	<p>No se han producido cambios respecto de la guía excepto la modificación del examen a forma oral mediante videoconferencia</p>		<p>El cambio en la forma de examinar permite evaluar mejor a los alumnos dada la situación de confinamiento y permitirte evaluar mejor la asimilación de los contenidos y habilidades de la asignatura.</p>	
2º	Fundamentos de Marketing	<p>No se han producido cambios de la guía docente en cuanto a contenidos. Se ha</p>	<p>There have been no changes to the syllabus teaching guide in terms of content. A Harvard marketing</p>	<p>El cambio introducido refuerza el desarrollo de las competencias del alumno.</p>	



		<p>incorporado un simulador de marketing de Harvard para el refuerzo del contenido relativo a segmentación y posicionamiento. Debido al actual confinamiento se han desarrollado las sesiones online de forma síncrona y reforzado con la asistencia de tutorías mediante mensajería de TEAMS.</p>	<p>simulator has been incorporated to reinforce content related to segmentation and positioning. Due to the current confinement, online sessions have been carried out synchronously and reinforced with the assistance of TEAMS messaging tutorials. The change introduced reinforces the development of the student's skills.</p>	<p>Asimismo, los cambios producidos en las actividades formativas y el sistema de evaluación garantizan la consecución de las competencias y los resultados de aprendizaje previstos para la asignatura.</p>
1º	Estadística	<p>Respecto a las Actividades Formativas, el único cambio realizado dado el actual contexto en el que nos encontramos, es la inclusión de la docencia on-line. Se han mantenido las clases, tanto las teóricas como las clases prácticas de resolución de problemas, así como el horario, para de esa manera continuar con la misma rutina de trabajo que se tenía antes de la situación actual, cuando las clases eran presenciales. Además, todas las clases son grabadas y están disponibles para los alumnos, en su aula virtual, de esta forma el alumno puede visionar las clases off-line en distinto</p>	<p>Regarding Training Activities, the only change made, given the current context in which we are, is the inclusion of online teaching. Classes have been maintained, both theoretical and practical classes, as well as the schedule, in order to continue with the same work routine that we had before, when classes were in person. In addition, all classes are recorded and available to students, in their virtual classroom and, in this way, the student can view the classes off-line at different times or see them again. The evaluation system does not present changes regarding the percentages of the partial tests.</p>	<p>Las adaptaciones realizadas tanto en las actividades formativas como en el sistema de evaluación nos permiten asegurar la obtención de las competencias y resultados de aprendizaje previstos, dichas adaptaciones únicamente se refieren a no presencialidad, es decir, pasar de clase y exámenes presenciales a hacerlo online, por lo que el alumno mantiene la carga y ritmo de trabajo, así como los horarios, con la novedad que el alumno tiene a su disposición las sesiones teóricas, prácticas y seminarios grabadas para su posterior visualización.</p>

		<p>horario o bien volverlas a ver. El sistema de evaluación no presenta cambios en cuanto a los porcentajes de valor de las pruebas parciales. El único cambio es relativo a la modalidad de dichas pruebas, que pasan a ser online. Se mantiene el tipo de exámenes, exámenes tipo test, con tiempo acotado y orden aleatorio, además se añade la vigilancia on-line síncrona. Para mantener el mismo tipo de examen, en el cual el alumno entregaba en papel la resolución del mismo, la resolución en el caso actual se envía a través de una actividad en Blackboard. Dichos cambios han permitido la obtención de las competencias y resultados de aprendizaje previstos.</p>	<p>The unique change is relative to the modality of these tests, which become online. The type of exams, test type exams, with limited time and random order, as well as synchronous online surveillance are maintained. In order to maintain the same type of exam, in which the student delivered the resolution on paper, the resolution is sent through an activity on Blackboard, but with synchronous online monitoring. These changes have allowed obtaining the expected competencies and learning outcomes.</p>	
1º	Historia Económica	<p>Para que los alumnos alcancen las competencias y resultados perseguidos en la asignatura y adaptarnos a la nueva formación on-line se ha incrementado el peso del trabajo en grupo un 10%. Este trabajo pretende desarrollar la capacidad de</p>	<p>This information is for pathway students: Regarding training activities, the only change made, is the inclusion of online teaching. Classes have been maintained in order to continue with the same routine that we had before. Due to current circumstances, it</p>	<p>Los cambios producidos en las actividades formativas y el sistema de evaluación garantizan la consecución de las competencias y los resultados de aprendizaje previstos para la asignatura, sin verse afectado por las actuales circunstancias. El</p>

	<p>trabajo en grupo y la expresión oral. Por lo que se ha incrementado el peso de la evaluación continua en un 10%, El examen final será tipo test lo que fomentará el pensamiento analítico e incrementará la capacidad de definir, distinguir y relacionar los conceptos básicos. Por lo tanto, la evaluación continua está conformada por un 50% del trabajo en grupo, un 10% del examen parcial y un 10% del trabajo de la visita a la empresa. El restante 30% será el examen final.</p>	<p>has been considered to carry out an adaptation on the evaluation system, being defined as follows: The final exam will weight : 60% of the grade Final Paper work + oral exposition online: 30% Attitude: 10%</p>	<p>cambio a un examen final tipo test fomentará el pensamiento analítico e incrementará la capacidad de definir, distinguir y relacionar los conceptos básicos, así como reconocer el objeto, la metodología y las fuentes de estudio, y distinguirlos de otros objetos, metodologías y fuentes de estudio.</p>	
--	---	--	---	--

\*Cuando en la revisión se han realizado modificaciones sobre las propuestas realizadas.

La Comisión de Garantía de Calidad, a la que está adscrita el título, considera que tras esta adaptación curricular motivada por las medidas de excepcionalidad derivadas de la crisis sanitaria del COVID-19, los estudiantes adquirirán las competencias comprometidas en el programa formativo del título y éstas quedarán correctamente evaluadas, por lo que se aprueban las modificaciones propuestas.

Esta información será debidamente publicada en la página web de la Universidad, así como en la intranet del estudiante para informar a los diferentes grupos de interés de los cambios realizados.



**Fdo.: Marta Pérez Gabaldón**

**Secretario/a de la CGC**